

Spoštovani!

Slovensko zavarovalno združenje organizira v sodelovanju z Odborom za izobraževanje

2. HRM konferenco za delavce zavarovalnic in ostalih finančnih družb,

na kateri bo osrednja tema motivacija zaposlenih, kot eden najpomembnejših pogojev za uspešno poslovanje, še posebno v času spremenjenih gospodarskih razmer.

KRAJ, ČAS

Ljubljana (Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, dvorana A), **torek, 31. marec 2009.**

PROGRAM

| | |
|---------------|--|
| 08.30 - 09.00 | Registracija in sprejem udeležencev |
| 09.00 - 09.15 | Otvoritev konference in pozdravni nagovor Mirka Kaluže, direktorja Slovenskega zavarovalnega združenja, g.i.z. |
| 09.15 - 10.45 | »Motiviranje drugih se začne pri motiviranju sebe«, <i>Barbara Lebar, Gustav Käser International</i> |
| 10.45 - 11.00 | Odmor |
| 11.00 - 12.30 | Sistemi nagrajevanja in motiviranja zaposlenih: Zakaj denar (ne)deluje? <i>Brane Gruban, ABC, Dialogos, Strateške komunikacije, d.o.o.</i> |
| 12.30 - 13.30 | Kosilo |
| 13.30 - 15.00 | »Model kompetenc za uravnoteženo nagrajevanje zaposlenih«, <i>mag. Suzana Štular, Vaš partner, poslovno in kadrovske svetovanje, s.p.</i> |
| 15.00 - 15.15 | Odmor |
| 15.15 - 15.45 | Predstavitve dobre prakse podjetja Slorest d.o.o., <i>Martina Orel, Slorest, d.o.o.</i> |
| 15.45 - 16.15 | Primer dobre prakse Vzajemne, Zdravstvene zavarovalnice, d.v.z., <i>Jelica L. Lajovic, Vzajemna, d.v.z.</i> |
| 16.15 - 16.45 | Prenos v prakso – povzetek in zaključek konference, <i>Dragana Prijanovič, Zavarovalnica Tilia, d.d.</i> |

PREDAVATELJI

Barbara Lebar ima petletne izkušnje v prodaji in vodenju treningov s širšega področja managementa, prodaje ter obvladovanja sebe in informacij po metodologiji Gustav Käser International. Treninge vodi v slovenščini, nemščini in angleščini na vseh nivojih v podjetjih, od top managementa do operativnih nivojev. Pred tem si je večletne izkušnje pridobivala pri enem vodilnih ponudnikov mobilnih telefonov Sony Ericsson v Münchnu, najprej kot Credit controller in kasneje kot Credit and Risk Manager za Evropo, srednji vzhod in Afriko (EMEA).

Brane Gruban, ABC (*Accredited Business Communicator*), sodi z več kot 30 leti dela na zahtevnih projektih doma in v tujini, med najbolj izkušene slovenske strokovnjake za odnose z javnostmi, komunikacijski management in managersko svetovanje. Njegova ožja specializacija so strateško upravljanje komunikacij, interno in krizno ter konfliktno komuniciranje, obvladovanje sprememb in predvsem strateški razvoj kompetenc managerjev. Vodi lastno svetovalsko družbo Dialogos, Strateške komunikacije, d.o.o iz Ljubljane. Leta 2000 je dobil največje priznanje za svoje delo - postal je direktor prestižnega Mednarodnega združenja poslovnih komunikatorjev IABC iz San Francisca, ki ima blizu 16.000 članov v 47 državah sveta! Je avtor več kot 650 člankov, poglavij, knjig in raziskovalnih poročil v slovenskih in mednarodnih krogih ter pogosto vabljen predavatelj doma in v tujini.

Mag. Suzana Štular, samostojna svetovalka na poslovnem in kadrovskem področju, se je s kadrovskim managementom pričela ukvarjati pred 9 leti v večnacionalnem podjetju Procter&Gamble. Kot pomočnica direktorja za področje razvoja ljudi pri delu je vzpostavila kadrovske funkcije v Bolnišnici Golnik KOPA. V zadnjem času se kot samostojna zunanja svetovalka ukvarja predvsem z vpeljavo celostnih sistemov nagrajevanja, modela kompetenc ter ciljnega vodenja, svoje izkušnje iz prakse pa deli z udeleženci na predavanjih in seminarjih.

Konferenco bo moderirala **Dragana Prijanovič**, univ. dipl. ekon., vodja oddelka za izobraževanje pri Zavarovalnici Tilia d.d., z 20 letnimi izkušnjami v zavarovalništvu. Zadnja leta se aktivno vključuje v delo Slovenskega zavarovalnega združenja, g.i.z., kjer sodeluje kot izpraševalka na preizkusih znanj, potrebnih za opravljanje poslov zavarovalnega zastopanja in je že tretje leto predsednica odbora za izobraževanje.

METODE DELA Konferenca je zasnovana dinamično in interaktivno; udeleženci so povabljeni, da na njej aktivno sodelujejo z vprašanji, idejami, dilemami in izkušnjami.

NAMEN KONFERENCE Konferenca je namenjena delavcem finančnega sektorja, ki delajo na področju HRM, kot tudi vsem vodilnim, ki jim je učinkovito vodenje in motiviranje zaposlenih vsakodnevni izziv.

KOTIZACIJA Kotizacija za udeležbo na konferenci znaša **150 EUR** za posameznega udeleženca, 20 odstotni DDV je vključen v ceno. Kotizacija vključuje tehnično izvedbo, delovno gradivo, napitke med odmoroma in kosilo.

PRIJAVA UDELEŽBE Izpolnjene prijavnice pričakujemo najpozneje do **srede, 25. marca 2009** na naslov: Slovensko zavarovalno združenje, g.i.z., Železna cesta 14, 1001 Ljubljana, faks 01 473 56 92 ali e-pošta tanja.fink@zav-zdruzenje.si.

Skrajni rok za morebitno pisno odjavo je tri dni pred začetkom konference. Če se boste odjavili dva dni pred konferenco, vam bomo zaračunali administrativne stroške v višini 30 odstotkov kotizacije. Če se boste odjavili pozneje, pa celotno kotizacijo.

SLOVENSKO ZAVAROVALNO
ZDRUŽENJE, GIZ

Priloga: Prijavnica

**2. HRM konferenca za delavce zavarovalnic in
ostalih finančnih družb
Ljubljana, 31. marec 2009**

PRIJAVNICA

Ime in priimek: _____
Družba: _____
Davčna številka: _____
Naslov: _____
Tel: _____
Faks: _____
E-mail: _____

Za večje število oseb iste družbe, prosimo, prijavnico kopirajte. Prijavnica velja kot naročilnica. Prijavnico pošljite **do vključno srede, 25. marca 2009** na naslov: **Slovensko zavarovalno združenje, g.i.z., Železna cesta 14, 1001 Ljubljana**, po faksu št.: 01 47 35 692 ali na e-naslov: tanja.fink@zav-zdruzenje.si

KOTIZACIJA:

Kotizacija (udeležba na konferenci, delovno gradivo, kosilo in napitki med odmoroma) znaša za posameznega udeleženca **150 EUR** z vključenim DDV.

PLAČILO:

Celotni znesek (kotizacijo z DDV-jem) v višini **150 EUR** bomo plačali na račun Slovenskega zavarovalnega združenja, g.i.z., št. 02083-0014878323, NLB, d.d., najkasneje **do vključno 25. marca 2009**.

Kraj in datum

Podpis odgovorne osebe

Žig