
Med ugledom in prezirom

Blagovna znamka delodajalca

GORAZD PRAH in MojeDelo.com
marec 2017

educate ag! tate organ! ze



think big



start now



start building simple

Blagovna znamka & ugled
DELODAJALCA

ZAKAJ?

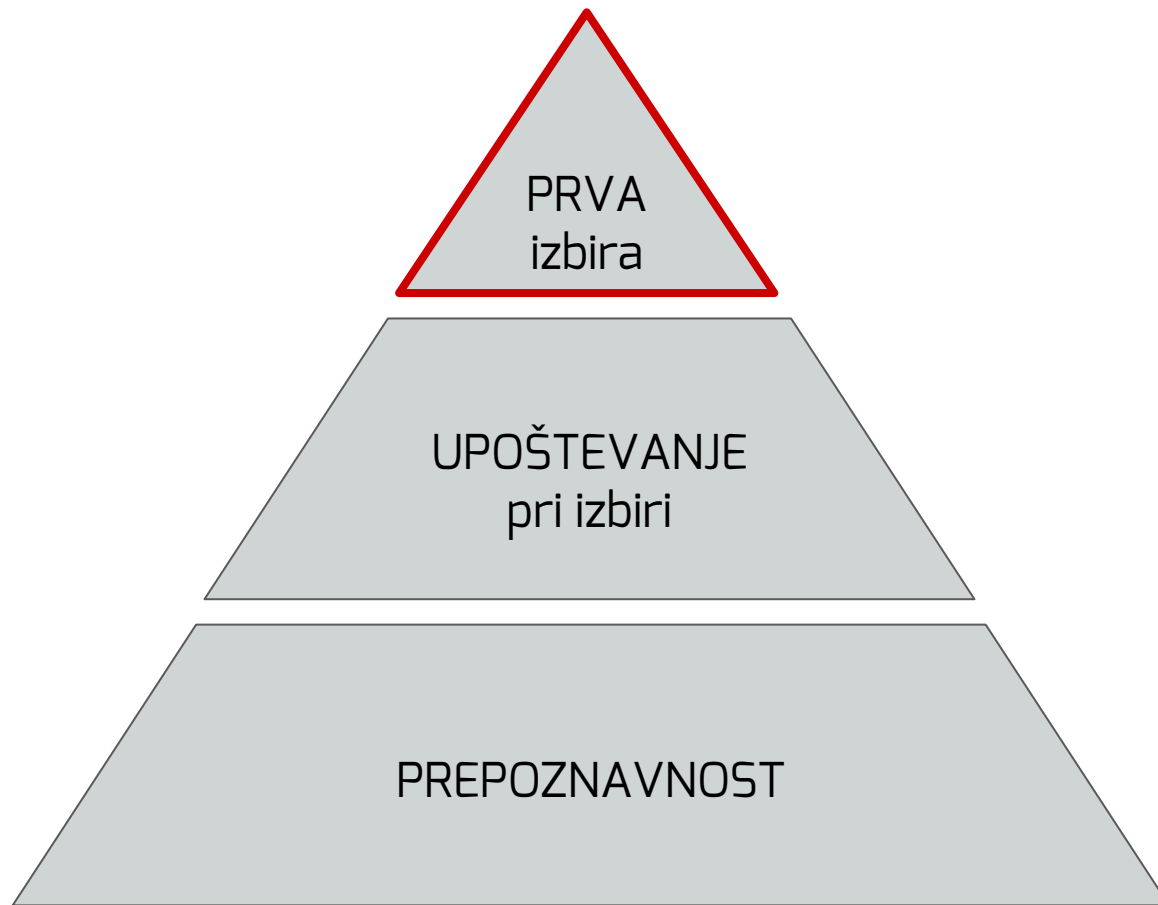
Imidž in blagovna znamka

Realnost?



Percepcija?





Elementi blagovne znamke

?

kako **teško** je za vas...

najti, pridobiti & obdržati

LJUDI?

#komunikacijski okvirji

MI o SEBI	ONI o NAS
MI o NJIH	ONI o SEBI

podjetje **X** je...

A) **dober** delodajalec

(a tega nihče ne ve ;)

B) **slab** delodajalec

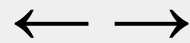
(a vsi mislijo, da je dober)

kakšne kandidate **zdaj** pritegnete?
kakšne kandidate **bi radi** pritegnili?

KAKO
to storiti?

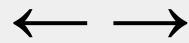


kaj **mi** ponujamo?



kaj **oni** iščejo?

ali to **dostavljamo**?



kako vemo, **kaj** iščejo



kandidati,
ki **želijo** delati
v zavarovalništvu 

	2009	2017
Slovenija		
panoga		

#KakoVeste, ...

- ... kakšne kandidate iščete?
- ... da so pravi za vas

#KakoSkrbite, ...

- ... da razumejo vaša sporočila?

#KakoZagotovite ...

- ... skladnost pričakovanj, percepcije in realnosti
-

#CiljPodjetja

#obtain

#train

#retain

will **fit**

can do

will do

IMIDŽ = percepcija realnosti

UGLED ← → **PREZIR**

* UGLED = imidž z učinkom
