



Duša Lindtner, Zavarovalnica Triglav, d.d.

**PREDSTAVITEV PROJEKTA SOZVOČJE ŽIVLJENJA IN DELA:  
TRIGLAV.SMO**

*"Čas, ki ga namenimo skrbi za zdravje in zadovoljstvo zaposlenih, ni nikoli izgubljeni čas."*

Zavarovalnica Triglav, največja slovenska zavarovalnica, je podjetje z več kot 110-letno tradicijo in zaposluje več kot 2400 ljudi. Njena poslovna mreža je razpredena po Sloveniji, kjer imamo 12 območnih enot, skupaj s centralo v Ljubljani, jih je 13.

Strokovnost varnost in družbena odgovornost so vrednote, ki jih Triglavani živimo, navzven in navznoter. V našem uspešnem moštvu igrajo ključno vlogo zaposleni. Na področju upravljanja s človeškimi viri se še posebej zavedamo, da je pomemben sleherni sodelavec, ki s svojim znanjem in izkušnjami prispeva v mozaik uspešne zgodbe Triglava. Ravnanje z zaposlenimi je zato skrbno vpeto v strateške cilje družbe. Stremimo k temu, da imajo naši sodelavci niz priložnosti, ob katerih uresničujejo svojo strokovno in karierno rast, ohranjajo čilost in zdravje, širijo svoje znanje in obzorja. Na vrhu te piramide je skrb za negovanje dobrih medsebojnih odnosov, ki nam, v dobri organizacijski klimi, pomagajo tlakovati pot do poslovnih rezultatov na visoki ravni.

Ker verjamemo, da prepoznavanje talentov, odprto komuniciranje, motiviranje in spodbujanje inovativnosti, medsebojno sodelovanje ter odgovorno vodenje odpirajo vrata priložnostim, kjer se pričakovanja zaposlenih odsevajo v prispevkih uresničevanja ciljev in strategije uspešne ekipe Triglava, smo združeni v **Triglav.smo!**

Ideja po širjenju znanja in spodbujanju zadovoljstva zaposlenih v Triglavu je jeseni 2011 prerasla v projekt **Sozvočje življenja in dela, Triglav.smo**. Vodstvo družbe je z veliko naklonjenosti podprlo ideje in projekt namenjen zaposlenim, s katerim jim sporočamo, da cenimo njihovo zavzetost za delo, zvestobo, strokovnost, znanje in izkušnje. Zavedanje, da je naša rast tista, ki vodi v osvajanje prihodnjih zastavljenih strateških ciljev, se je tako prezrcalila v projekt Triglav.smo. Vanj se stekajo in z njim močno prepletajo tudi zaveze in obveze s področja **promocije zdravja** in v povezavi z ukrepi v okviru **osnovnega certifikata Družini prijaznega podjetja**. V nadaljevanju torej predstavitev prepleta **vseh treh smeri** prizadevanj za boljše počutje in zdravje naših sodelavcev ter nenazadnje tudi njihovih družin.

**DRUŽINI PRIJAZNO PODJETJE**

Zavarovalnica Triglav je konec leta 2012 prejela osnovni certifikat Družini prijazno podjetje, Ukrepi, ki smo jih sprejeli za prvo triletno obdobje so namenjeni zaposlenim in njihovem lažjemu



usklajevanju poklicnega in družinskega življenja. Zaradi prepleta istih ciljev - skrbi za zaposlene - vključujemo zaveze s področja DPP in promocije zdravja v aktivnosti Triglav.smo. Zavarovalnica Triglav je veliko ukrepov DPP le formalizirala, saj je skrb za zaposlene in njihove družine že dobro ukoreninjena v zgodovino podjetja. Preživljanje prostih trenutkov v počitniških enotah in obdarovanje otrok zaposlenih ob koncu leta sta le dve od številnih dejavnosti, ki imajo pri nas že dolgo tradicijo.

### **PROMOCIJA ZDRAVJA (Zavarujmo zdravje)**

V Zavarovalnici Triglav je načrt promocije zdravja pripravljen skladno s 6. , 7. in 32. členom Zakona o varnosti in zdravju pri delu (Ur.l. 43/2011). Smernice, ki jih opredeljuje ta zakon smo upoštevali tudi pri pripravi temeljnega dokumenta Promocije zdravja, v katerem smo si načrtali cilje in aktivnosti za prihodnje obdobje. Uresničevali jih bomo skozi Triglav.smo. Osnovni cilj aktivnosti je, kako najbolje poskrbeti za zdravje zaposlenih. V ta namen smo že v preteklem letu organizirali niz delavnic (več kasneje), kjer naši sodelavci lahko pridobijo ali poglobijo znanja in vedenja o zdravem gibanju, sedenju, raztezanju, zdravi prehrani, učinkovitih načinih sproščanja in zmanjševanju stresa na delovnem mestu. V sodelovanju z zdravniki medicine dela smo pripravili natančen načrt promocije zdravja, ki v izvedbenih aktivnostih ključno sloni na Triglav.smo. Izhodišča so: zdrava prehrana, preventivne zdravstvene meritve in cepljenja, ergonomska ureditev delovnih mest, velik poudarek dajemo gibanju in športnim aktivnostim za zaposlene in njihove družine. V ta namen bomo v kratkem, do poletja, po vseh območnih enotah in v sodelovanju z zunanjim izvajalcem zdravstvene stroke organizirali preventivne zdravstvene meritve (krvni sladkor, holesterol ...) za zaposlene in organizirali tečaj nordijske hoje. Z obema aktivnostima želimo vsem sodelavcem omogočiti, da v sodelovanju z delodajalcem skupaj prispevamo k zdravstveni preventivi in ohranjanju zdravja vseh zaposlenih. Zdravje razumemo ne le v ožjem, temveč v širšem pomenu (psihosocialna tveganja). Končni cilj ukrepov so zdravi in zadovoljni zaposleni, ki bodo v sproščenem in spodbudnem okolju začutili večjo pripadnost podjetju in se hkrati tudi osebno razvijali. V Triglavu se zavedamo, da je družina tista primarna celica družbe, ki jo moramo upoštevati in si za njeno blagostanje prizadevati tudi kot odgovoren delodajalec. To izkazujemo skozi dejavnosti Triglav.smo.

### **TRIGLAV.SMO IN NJEGOVO POSLANSTVO**

Brez dobre ekipe ni uspeha. Za uspeh v projektu Triglav.smo je zaslužna uigrana ekipa ducat ožjih sodelavcev, širšo ekipo pa dopolnjujejo naši "dopisniki s terena". To so koordinatorji po območnih enotah, ki so ožji ekipi v pomoč kot podaljšana roka v lokalnih okoljih, kjer so sedeži enot. Koordinatorji so vedno ključni za izvedbo posameznega dogodka na enoti. Poudariti velja, da je sodelovanje v projektu prostovoljno in pomeni poleg rednih delovnih obveznosti vseh članov tima, izraz veselja do dela za ljudi



in z ljudmi. Ekipo našega tima družijo prepričanje, da se zadovoljstvo ne skriva le v materialnih dobrinah, temveč da nas vse in vedno bolj prepričajo prijaznejše teme sobivanja, tako doma kot v službi.

Vse dogodke Triglav.smo načrtamo v letnem predlogu plana dela in stroškov, ki ju potrjuje uprava. Ožji tim sodelavcev Triglav.smo se nato na rednih mesečnih sestankih pogovori o idejah in izpeljavi posameznega dogodka. Skozi pogovor s sodelavci izluščimo najboljši način, kako dogodek izpeljati čim bolj privlačno, s čimer bi dosegli čim večjo pozornost in zadovoljstvo naših sodelavcev, ki so jim dogodki tudi namenjeni. Sodelavci se na dogodke pogosto tudi odzovejo - njihovi odzivi, ki jih prejmemo (po e-pošti ali v neformalnih pogovorih) tako kritik kot pohval po dogodkih, se vedno razveselimo. Odziv in izkušnja sta namreč dober temelj za še bolj kakovostno ponudbo Triglav.smo v prihodnje.

Pri izpeljavi posameznega dogodka najprej določimo glavnega nosilca - vodjo, katerega naloga je, da organizira vse potrebno za izpeljavo dogodka in da koordinatorjem pravočasno posreduje natančna navodila za izvedbo. Če je treba, za določen dogodek zbira prijave zaposlenih (pohodi, tekaške prireditve, preventivne zdravstvene meritve ...). Vodja dogodka mora poskrbeti tudi za obveščanje vseh zaposlenih prek sistema e-pošte (prek oddelka za odnose z javnostmi in digitalni nastop) in za objavo prispevka o dogodku v interni reviji Obzornik.

Za pokušino želimo predstaviti nekaj ključnih dogodkov in aktivnosti, ki jih brez dobre in uigrane ekipe sodelavcev, ne bi bilo.

- Med dogodke sodi **niz predavanj** za zaposlene, ki smo jih začeli v letu 2011 in je tekel skozi 2012 v sodelovanju z Univerzitetnim rehabilitacijskim inštitutom iz Ljubljane. Dobro obiskana predavanja **o ohranjanju zdravja in delovnih zmožnosti** po vseh območnih enotah ZT po Sloveniji so pokazala, da imajo naši sodelavci dobro razvito zavest o tem, da skrbijo za zdravje in so zanj tudi pripravljeni kaj koristnega narediti.
- Udeležbe številnih Triglavčanov na Ljubljanskem maratonu, teku Treh src, Triglav teku ali na kolesarskem maratonu Franja so potrditev, da nas v prostem času povezuje **športni duh in skrb za zdravo telo**, ki ga je treba pretegniti po številnih urah vsakodnevnega sedenja za računalnikom.
- **Pozdrav letim časom** so že dobro usidrani dogodki, s katerimi Triglav.smo zaposlene preseneti ob začetku zime, pomladi, poletja ali jeseni. Dogodki sežejo na vse območne enote, kjer naši koordinatorji poskrbijo npr. za aranžmaje s sadjem (za vsakega zaposlenega sezonski sadež), ki jih pospremimo z okrasitvijo prostora ob vhodu v stavbe naših poslovnih enot.
- Podariti knjigo je en najlepših darov - doslej smo za zaposlene v okviru Triglav.smo **izdali dve knjigi**, ki sta bili natisnjeni za Triglavčane. Poseben pečat jima dajeta posvetili predsednika uprave in način dostave z medenjacom.



- **Izid pravljice Kašljavček** (avtorica je naša sodelavka Vanda Lavrič) -knjigo smo natisnili in podarili otrokom ob prihodu dedka Mraza (december 2012).
- **Pustni torki** - v Triglavu postajajo prava poslastica za zaposlene, ko jim pustne šeme delijo krofe ...
- **Eko tržnice**
- **Kje si pa ti v službi(ci)?** obisk otrok zaposlenih po vseh OE je bil odmevna akcija jeseni 2011.
- Razstave in potopisna predavanja zaposlenih
- Enotno obdarovanje otrok (dedek Mraz) - lani obisk po vseh območnih enotah z enotnim animacijskim programom - obdarili smo 860 Triglavovih otrok
- **Izlet za velike družine** - muzejski vlak (44 družin, več kot 220 udeležencev)

Poleg Triglav.smo v Zavarovalnici Triglav delujeta še **planinsko in športno društvo**, ki imata svoj letni program. Druži nas skrb za dobro počutje zaposlenih, zato vsi po svojih močeh stremimo k dobrobiti naših sodelavcev. Z večino dogodkov, ki jih ponujamo sodelavcem, nadgrajujemo prispevek k njihovemu aktivnemu preživljanju prostega časa. Sodelujemo na številnih dogodkih, zlasti odmevni sta bili udeležbi na zadnjih dveh Ljubljanskih maratonih in projekt Očistimo naše gore in planine. Poleg športnega udejstvovanja zaposlenim omogočamo ugodnejši nakup gledaliških vstopnic, vstopnic za športne prireditve in druge kulturne prireditve.

Za zaključek:

Triglav.smo je v polnem teku. Pred nami je nekaj večjih dogodkov kot so preventivne zdravstvene meritve, tečaji nordijske hoje in izid knjižice Dober dan, zdravje v okviru promocije zdravja. Z vsemi aktivnostmi bomo dosegli vse zaposlene Triglava in jim spet ponudili nekaj novega. Nismo mrtva črka na papirju, temveč zelo zagnana družčina sodelavcev, ki verjamemo v ljudi. Zato velja vsem sodelavcem zahvala za sodelovanje v Triglav.smo in za možnost, da smo se lahko z dobro prakso ravnanja z zaposlenimi, ki jo poznamo v Zavarovalnici Triglav, predstavili tudi širšemu krogu, predvsem tistim, ki se vsakodnevno na kadrovskega področju v svojih podjetjih posvečajo ljudem.

Skrb in posluš za soljudi sta vedno prava pot!