

25. jubilejni Dnevi zavarovalništva o nadaljnjem razvoju panoge Portorož povezal 450 udeležencev iz vse Slovenije

Sporočilo za medije

Portorož, 1. junij – [Slovensko zavarovalno združenje](http://www.Zav-zdruzenje.si) pod sloganom Premostimo razlike v Portorožu danes zaključuje jubilejne 25. Dneve zavarovalništva. Letos so bili v ospredju razprav trendi zavarovalniške industrije, razvoj kadrovskih virov, novih poslovnih modelov ter oblikovanje in trženje zavarovalniških produktov. Pri tem glavno vlogo nosijo tehnološke, kadrovske, družbene ter paradigmatске disrupcije, ki prihajajo v vedno večjem obsegu. Več informacij o vsebinah, govorcih in okroglih mizah je na voljo na povezavi www.Zav-zdruzenje.si.

Dnevi zavarovalništva so osrednji dogodek v zavarovalniški panogi, ki že četrto stoletja v Portorožu vsako leto gosti izjemno število obiskovalcev iz vse Slovenije. Tokrat je 450 udeležencev izmenjevalo strokovna znanja in izkušnje, ki vodijo v rast in razvoj zavarovalniške panoge. Med glavnimi izzivi zavarovalniške panoge po mnenju uglednih govorcev iz Slovenije, regije in v mednarodnem merilu sodijo disruptivne silnice. Te poganjajo gospodarsko rast in razvoj, zato je po mnenju Gregorja Pigrama, iz družbe Generali CEE Holding, ključen element razvoj ekosistemov, ki bodo znamkam v zavarovalništvu in drugih industrijah prinašala konkurenčno prednost ter zagotavljala ugodnejši in trajnejši položaj na trgu. Kljub spremembam, ki zagotovo prihajajo, pa mag. Pilgram ne pričakuje nenadnih sprememb v zavarovalništvu.

Govorci so se strinjali, da so pomemben razvojni element tudi kadrovski viri z različnimi strokovnimi znanji in kompetencami. Ti lahko skupaj z usmerjenim strateškim delovanjem znamkam prinašajo visoko dodano vrednost in pomembno vplivajo na percepcijo zavarovalniške panoge. Pri tem je ključna generacija Y, ki prihodnost razume predvsem digitalno, ne zavezujoče in popolnoma osebno prilagodljivo. Zavarovalnice zato razvijajo koncepte, pristope in tehnične rešitve, ki bodo aktivirale milenijce in zavarovalniške produkte razvile tako, da bodo potrošniki v njih prepoznali visoko dodano vrednost in potrebo po uporabi zavarovalniških produktov.

Zbrane je na sklepnem dnevu nagovorila evropska komisarka za mobilnost in promet Violeta Bulc, ki je podprla program Vizija nič, ki spodbuja k odgovornemu ravnanju in sprejemanju ter uresničevanju ukrepov za večanje varnosti v cestnem prometu. Program Vizija nič vodi zavod Varna pot, ki bo skupaj s Slovenskim zavarovalnim združenjem v prihodnjih mesecih s konkretnimi aktivnostmi prispevalo k vsebinskemu in organizacijskemu razvoju nacionalnega programa za ozaveščanje o varnosti v cestnem prometu. Bulčeva je v svojem nastopu predstavila tudi aktivnosti ter investicije Evropske unije, ki podpirajo nacionalne programe za izboljšanje varnosti in mobilnosti.

Osrednji govorec prvega dne Greame Codrington je s svojim nastopom med udeleženci sprožil val navdušenja ter odprl nove poti razmišljanja o digitalizaciji storitev in prihodnosti dela. Tako pri slednji v ospredje prihaja pomen sinergije med tehnologijo, demografijo in družbenimi spremembami. Za brezplačni prenos prezentacije in zbirke Digital natives white paper kliknite na povezavo <http://bit.ly/szz31maj>.

Po uspešnem zaključku konference Dnevi zavarovalništva je svoje misli strnila direktorica Slovenskega zavarovalnega združenja mag. Maja Krumberger: »SZZ kot interesno združenje že četrto stoletja zastopa interese zavarovalniške panoge, skrbi za kakovosten pretok informacij, razvoj strokovnih kompetenc ter poslovno mreženje članov. Veseli me, da lahko kot organizator konference Dnevi zavarovalništva prispevamo k razvoju stroke in poslovne rasti zavarovalnic in trga.